

Ingersoll Rand reforça compromisso com ONU Mulheres

Empresa é parceira do 7º Fórum Mulheres em Destaque, que debateu a equidade de gêneros no universo corporativo

São Paulo, 30 de novembro de 2017 – A [Ingersoll Rand®](#) (NYSE: IR), líder mundial na criação de ambientes confortáveis, sustentáveis e eficientes, das marcas Club Car®, Ingersoll Rand®, Thermo King® e Trane®, que busca oferecer qualidade e o conforto do ar nos lares e nos prédios, transportar e proteger alimentos e perecíveis e aumentar a produtividade e a eficiência industrial, participou como empresa parceira do 7º Fórum Mulheres em Destaque, que aconteceu nos dias 29 e 30 de novembro de 2017, em São Paulo, como forma de incentivar a discussão sobre a equidade de gêneros nas corporações.

O evento realizado no Villa Blue Tree, na Chácara Santo Antônio, teve a cooperação da ONU Mulheres e do HeForShe. Na ocasião, a Ingersoll Rand® reiterou o compromisso no Brasil com a Diversidade e a Inclusão, como empresa signatária da ONU Mulheres. Para oficializar esse apoio à causa, estiveram presentes no Fórum o vice-presidente para a América Latina da empresa, Ricardo Abdalla, e Plínio Kato, diretor de Projetos da Ingersoll Rand®.



“Este compromisso reforça uma série de ações que estamos tomando dentro da empresa, no nosso grupo de diversidade e inclusão e não só nas atividades que já implementamos, mas em todas as outras que iremos realizar. A nossa maior missão é buscar uma liderança balanceada e a inclusão de talentos”, comemora Abdalla. “Hoje sabemos como estamos e onde queremos chegar e temos um plano claro. Este evento nos trouxe muitos bons exemplos de outras empresas que lutam pelos mesmos ideais, de como podemos atingir cada meta”, afirma Abdalla.

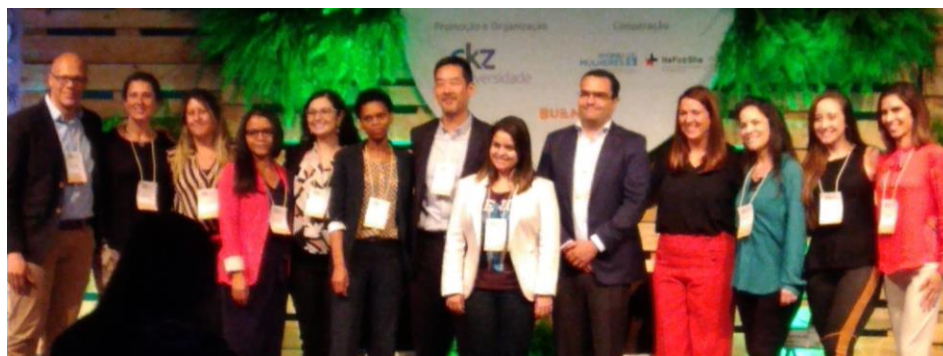
Plínio Kato reitera que a participação da Ingersoll Rand® no Fórum foi uma oportunidade energizante e inspiradora: “Vir ao evento ratificou a minha percepção de que temos um enorme aprendizado com aqueles que se encontram em estágio mais avançado na questão de inclusão da mulher e na disseminação de boas práticas, assumindo a posição de referência nas comunidades onde atuamos”, afirma.

Diversos temas além da questão da Mulher foram discutidos no evento, como “Inteligência de Gênero”, “Diversidade”, “Empoderamento”, “Engajamento”, “Fortalecimento”, entre outros. Os participantes também puderam trocar experiências nas mesas redondas e fazer benchmark durante os intervalos. Neste ano, o evento teve ainda uma novidade, a Mentoria, com um tema escolhido por cada participante, para ser desenvolvido em um grupo, além de diversas dinâmicas e debates.

A Ingersoll Rand®, que tem o compromisso interno de apoiar o desenvolvimento de suas executivas e funcionárias de forma a obter maior diversidade e construir um conjunto de lideranças emergentes, não somente participou como empresa parceira e patrocinadora como acredita que esta seja uma das apostas ao movimento HeForShe, junto ao Women’s Employee Network (WEN), programa da Ingersoll Rand® para potencializar e desenvolver a liderança feminina.

Ingersoll Rand Family of Brands





Profissionais da Ingersoll Rand® durante o Fórum Mulheres de Destaque

“O WEN tem evoluído juntamente com os nossos negócios a nível global. Ser empresa parceira de um evento deste alcance reforça fortemente não apenas a questão da mulher no ambiente corporativo, como também prioriza a igualdade de gênero em especial na área técnica e de engenharia, pontos fortes de atuação da nossa empresa”, diz Patrícia Corrêa, embaixadora na América Latina do WEN e gerente de marketing Global da Ingersoll Rand®.

“Eu enveredei pela Engenharia Mecânica, uma área pouco escolhida por mulheres, fui conquistando o meu espaço e criando a minha identidade profissional. Em 2015, tive a oportunidade de ingressar em um programa de liderança feminina da Ingersoll Rand® e passei a enxergar a importância de desenvolver mulheres para se tornarem líderes. Percebi como muitas mulheres se intimidam por simplesmente serem mulheres e o quanto o mercado de trabalho não cuida dessa questão. Quero usar minha experiência para incentivar e inspirar mais mulheres e outras empresas”, explica Patrícia.

###

Sobre o WEN

O objetivo da **Rede de Mulheres** é ajudar a criar um ambiente dentro da **Ingersoll Rand®** que valorize, atraia e cultive os diversos talentos dos líderes, de forma que tenha um impacto profundo e positivo nos funcionários, na empresa e nas indústrias em todo o mundo. Na sua forma mais simples, a rede fala com pessoas, tornando-se familiar ou amigável com elas e construindo relacionamentos, conhecendo mais sobre cada uma delas. Defendemos que o avanço do talento seja uma prioridade para as Mulheres, por meio de programas de patrocínio e mentoria, definição de metas, iniciativas de contratação e rede. Construir um ambiente de trabalho colaborativo onde as pessoas sejam felizes e satisfeitas e sintam orgulho dentro e fora da empresa.

Sobre a Ingersoll Rand®

A **Ingersoll Rand®** (NYSE: IR) promove a qualidade de vida criando ambientes confortáveis, sustentáveis e eficientes. Nossos colaboradores e nossa família de marcas – **Club Car®**, **Ingersoll Rand®**, **Thermo King®** e **Trane®** — trabalham juntos para melhorar a qualidade e o conforto do ar em casas e edifícios; transportar e proteger alimentos e perecíveis; e aumentar a produtividade e eficiência industriais. Somos uma operação global de US\$ 13 bilhões, comprometida com um mundo de progresso sustentável e resultados duradouros. Os produtos da **Ingersoll Rand®** vão desde sistemas de ar e gás comprimido e serviços até serviços de ferramentas pneumáticas, manuseio de materiais e sistemas de gerenciamento de fluidos. Os produtos, serviços e soluções inovadores e diversificados melhoram a eficiência energética, a produtividade e as operações de nossos clientes. Para obter mais informação, visite www.ingersollrand.com ou www.ingersollrandproducts.com

Contatos:

GWA Comunicação Integrada
Gabriela Buitron | Camila Rodrigues
55 (11) 3030-3000 | (11) 96660-7900
gabriela@gwa.com.br | camila.rodrigues@gwa.com.br

Ingersoll Rand®
Raquel Antônio
(11) 2109-8771
raquel.antonio@irco.com

Ingersoll Rand®
Juliana Reinhardt
(41) 3641-4489
juliana.reinhardt@irco.com

Ingersoll Rand Family of Brands

